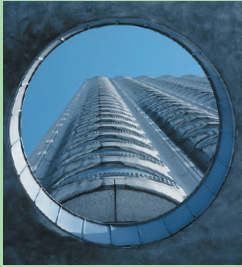


# Research & Results

Magazin für Media-, Markt- und Werbeforschung

## Perspektive



Warum Print-Reichweiten den Auflagenbewegungen nicht folgen müssen

Seite 66

## Teletext

Unterschätztes Medium: Einsatz und Begleitforschung

Seite 60

## Übernahme



Synovate kauft Roland Berger Market Research – Kurzinterview mit Harald Hasselmann

Seite 6

Foto: Synovate

## Zuschauerforschung

TV-Systeme im internationalen Überblick

Seite 64

## Stilgruppen



Lebensstile definieren Zielgruppenmodell für Europa

Seite 48

## Online-Hochburg

### GOR 2006 in Bielefeld

8. Internationale Konferenz und Ausstellung

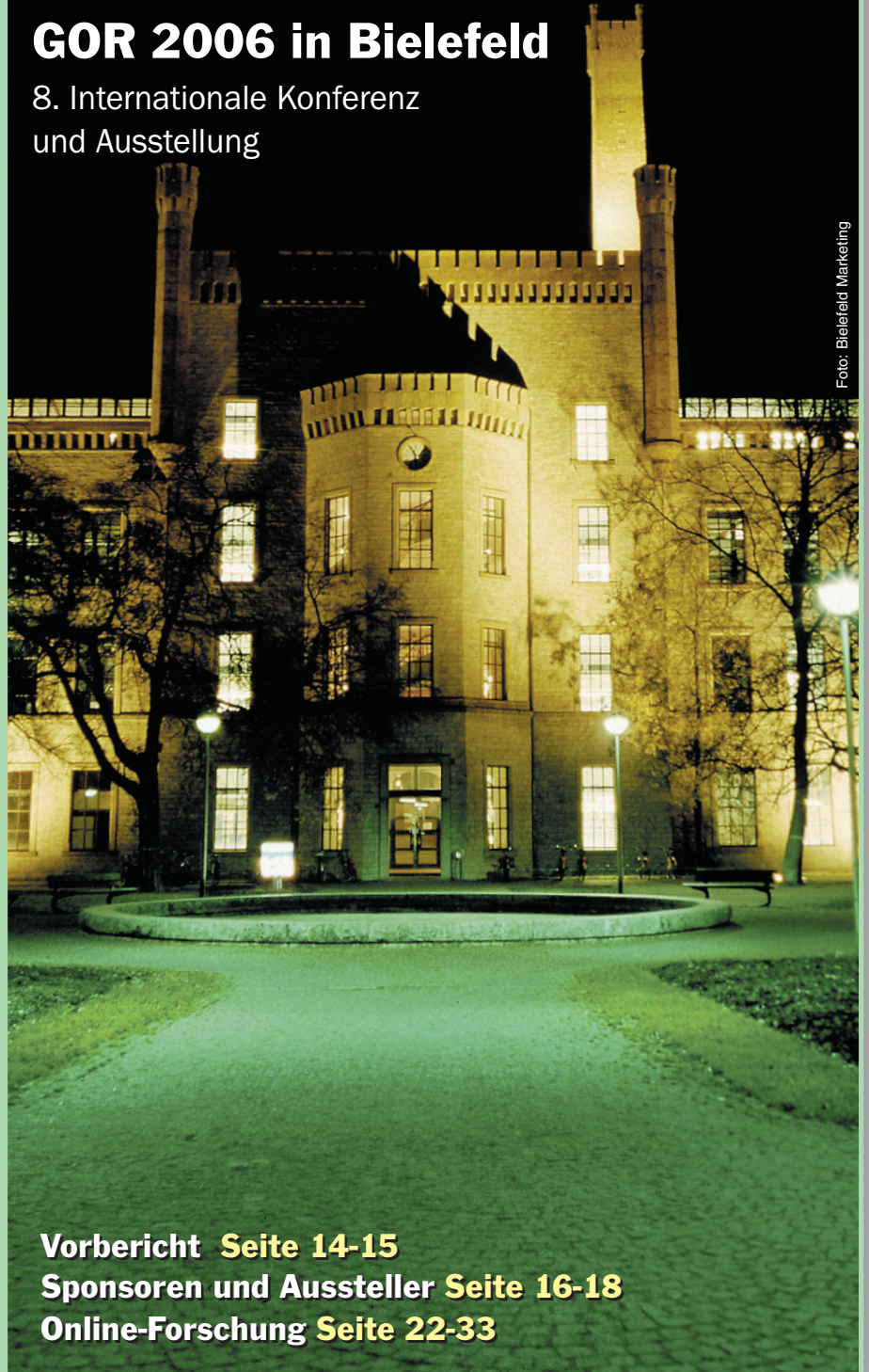


Foto: Bielefeld Marketing

Vorbericht Seite 14-15

Sponsoren und Aussteller Seite 16-18

Online-Forschung Seite 22-33

Neue Leute S. 52 +++ Bus-Stop S. 70 +++ Neue Leute S. 52